

11. Freiburger Contactlinsen Forum

15.-16. September 2018



11. Freiburger
Contactlinsen
Forum

PROGRAMM

Samstag 9.°° - 18.°° Uhr

Markenpotential Kontaktlinse

40 Jahre Marke HECHT – Eine Konstante in einem turbulenten Markt

Was prägt zukünftige Marktstrukturen in der Augenoptik? Auf der Suche nach einem erfolgreichen Geschäftsmodell

Wie lässt sich das Markenpotential Kontaktlinse durch richtige Positionierung nutzen?

Spezialisierung als Chance

Zukunftsmarkt Ortho-K

Skleral- und Hornhautprofilmessung mit der Pentacam als Mehrwert für die Kontaktlinsenanpassung

Herausforderung Keratokonus

Behandlungsstrategien bei Keratokonus

Möglichkeiten der Versorgung mit unterschiedlichen Kontaktlinsensystemen

Wie beeinträchtigen diese Systeme die Hornhautphysiologie?

Combi**CON** – eine sinnvolle Alternative

Leben ist Bewegung

Berge bewegen...

Zusammenfassung

des Tages

Referenten

DIETER MUCKENHIRN

GÜNTER KÄFER

MARTIN LAIFER
NN

BRIAN FRÖHLICH
WOLFGANG LAUBENBACHER

NN

THOMAS REINHARD

NN

STEFAN BANDLITZ

MARIO REHNERT

JOACHIM AUER

OLIVER TISSOT



11. Freiburger
Contactlinsen
Forum

PROGRAMM

Sonntag 9.⁰⁰ - 13.³⁰ Uhr

Myopieprävention

Myopieentwicklung und Brillenglasversorgung

Atropin – die Freiburger Erfahrungen

Wie erfolgreich sind weiche Myopielinsen?

Myopiekontrolle mit formstabilen Linsen –
Wie geht das?

Sind optometrische Eingangstests hilfreich für die Auswahl
des Kontaktlinsensystems?

Mit der myLIFE der Myopieprogression entgegenwirken

- Konzeptvorstellung
- Produktauswahl

WOLFGANG WESEMANN

WOLF A. LAGRÈZE

FABIAN CONRAD

FRANK WIDMER

MELISSA WAURICK

FRANK WIDMER
MARIO REHNERT

ABENDPROGRAMM Samstag



Come together bei Musik der Extraklasse

Oli Meier und The Brothers präsentieren
Fireworks of Rock.

FEIERN. TANZEN. ROCKEN.

Freuen Sie sich darauf.

Einige *neue* alte Songperlen haben es ins Programm geschafft, andere alte Kracher dürfen und werden natürlich nicht fehlen, wenn das Feuerwerk im Konzerthaus wieder entzündet wird. Sie werden begeistert sein!

Kostenlos für alle Tagungsteilnehmer incl. deren Begleitung.

Workshop am Montag

9.⁰⁰ bis 13.⁰⁰ Uhr

Ortho-K in der praktischen Anwendung. Routinierte Praktiker berichten.

Myopieprävention Möglichkeiten, Grenzen, Erfahrungen aus der Praxis.

Marktpositionierung Der Kontaktlinsenanpasser als Marke.

Erscheinungsprofil und Erscheinungsbild hinterfragen und schärfen.

Der Workshop findet im IntercityHotel am Hauptbahnhof statt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Es stehen 35 kostenfreie Plätze zur Verfügung. Die Themenblöcke erfolgen nacheinander.